

O coworkingu, podnikání a tak trochu i trhu práce

22. října 2014

Kladno – „Názorně vidíte, jak se mění v průběhu času pracovní podmínky. Na prvním obrázku vidíte historickou písarskou kancelář. Na druhém „cubicles“ z 80 let a na třetím pak moderní kanceláře společnosti Google...“ zní učebnou hlas překladatelky, zatímco švédská architektka Elin Olsson pokračuje ve své přednášce na téma coworkingu. A již pohled na učebnu, plnou žen všech věkových kategorií ukazuje, že tímto seminářem se pracovníci pořádkujícího CPPP o.p.s. trefili do černého. Téma práce a zaměstnanosti je zkrátka ožehavé.

„Kdybych měla z celého dvoudenního semináře zdůraznit jen jednu věc, byla by to bezesporu velmi slušná kvalifikace jeho účastnic, která kontrastovala s jejich často mizivým pracovním uplatněním,“ vysvětluje Petra Verřlová z CPPP o.p.s.

A opravdu. Během velmi živé diskuse padaly vesměs fundované dotazy, často slušnou němčinou či angličtinou. Neznalý pozorovatel by přitom mohl myslet, že jde o školení zaměstnankyň, pracujících na středních pozicích v nadnárodních společnostech. Opak byl přitom pravdou.

„Většina účastnic kurzu byly maminky na mateřské, které pracují jenom příležitostně. Přitom kdyby měly možnost, mohly by dokázat daleko víc,“ konstatuje Verřlová.

Tomu přitom odpovídal i další program semináře. Asi největší zájem vyvolala přednáška Lucie Kozákové, zaměřená vysloveně na praktické otázky – jak si napsat životopis, jak si říct o zvýšení platu, jak postupovat, když cítím, že moje pracovní pozice je ohrožena...

„Tyhle schopnosti a dovednosti lidé často podceňují. A co je horší, nikdy se s jejich výukou leckdy nesetkali. Přitom už dávno platí, že není důležité jenom něco umět, ale také to prodat. A tak se často stává, že pracovní místo dostane někdo, kdo umí sice daleko méně, ale je asertivnější,“ vysvětluje Kozáková.

Pozornost vyvolala i přednáška ředitele kladenského Úřadu práce Jiřího Davida. Ten promluvil zejména o možnosti rekvalifikací. Ale debata se záhy stočila na celou řadu dalších témat, která účastnice semináře zajímala.

Na přetřes se tak dostaly třeba montovny, pracovní agentury či dokonce mezinárodní situace okolo našich vztahů s Ruskem. „Úkolem našeho Úřadu je zprostředkovávat práci. Nabízíme množství rekvalifikací a dalších programů. Ale nemůžeme dospělé lidi vodit za ruku – každý by měl vědět, co může na trhu práce nabídnout a kde má rezervy. V tomto ohledu na mne účastnice kurzu udělaly výborný dojem,“ říká David.

Posledním bodem programu byla pak přednáška Šárky Purgertové ze švédské společnosti Oriflame. Ta představila nejen známou kosmetickou firmu, ale zejména její v mnohém unikátní systém podnikání a řízení lidských zdrojů. Ty jsou v případě firmy skutečně impozantní – po celém světě pro ni pracuje okolo 3,6 milionu kosmetických poradkyň.

„Jako spolupracovnice Oriflame mám zajímavou možnost porovnat přístup zaměstnavatelů u nás a ve Švédsku. Obohatit se přitom mohou už obě strany, ne jenom my,“ říká Purgertová.

„Zájem o tento seminář je pro nás zavazující. Trh práce je zkrátka ožehavé téma a je přímo naší povinností věnovat se mu i nadále. Zároveň bych byl rád, abychom svými aktivitami

pomohli účastnicím kurzů sehnat ne „nějaká“, ale skutečně odpovídající pracovní místa,“ uzavírá Jaroslav Kovář z CPPP o.p.s.

Více informací

Lukáš Janata

Ctiborova 3091

272 01 Kladno

tel: +420 608 813 192

mail: media@cphp.cz

www.cphp.cz