

Polská neziskovka roku a experti na sdílené podnikání ze Švédska radili českým rodičům jak podnikat

22. 5. 2013

Kladno, Střední Čechy – Mateřská a rodinná centra ve středních Čechách měla na jaře unikátní příležitost poučit se na seminářích zahraničních expertů ze Švédska a z Polska něco o novém fenoménu společného podnikání, tzv. networkingu a coworkingu. Zástupci polské největší ženské organizace Fundacja MaMa a zakladatelé úspěšného coworkingového centra Coffice ze Stockholmu představili českým rodičům, jak se podniká na mateřské a rodičovské dovolené v zahraničí.

Vzdělávací tour po středních Čechách organizovalo české občanské sdružení Centrum podpory podnikání Praha (dále jen CPPP) u vybraných center. Účastníci půldenních seminářů se seznámili s podnikatelským modelem coworkingu, které v současné době do Česka zavádí právě CPPP za podpory svých zahraničních partnerů. „Vedení a členové center se po kratší přednášce mohli ptát členů delegace na jakékoliv dotazy. Nakonec z toho vždy vznikla plodná diskuze, která trvala někdy i několik hodin. Byli jsme velmi potěšeni, jak velký zájem české maminky a rodiče projeví“, řekla k tomu Petra Košíková z realizačního týmu projektu CPPP.

O čem je vlastně coworking? Za anglickým názvem se skrývá jednoduchá myšlenka. Komunita různých podnikatelů a freelancerů (tj. povolání na volné noze) se schází ve společném pracovišti, sdílí jedno kancelářské zázemí a je tak svým způsobem nucena mezi sebou komunikovat, radit se o svých podnikatelských nápadech a navazovat přirozenou cestou kontakty. Navíc takový způsob práce odstraňuje izolovanost samotářských profesí a zefektivňuje práci. Coworking dorazil v posledních letech i do Česka a jeho popularita závratně roste. Nejznámější je zřejmě pražský HUB, jinak součást celosvětově proslulé sítě coworkingových center.

Kladenské podnikatelské centrum Podnikání všem, které založilo začátkem roku CPPP, je ale svým způsobem ojedinělé. Spojuje coworkingové hodnoty s potřebami matek a rodičů například v tom, že je v budově umístěna hernička s hlídáním dětí a rodiče se tak mohou plně koncentrovat na práci. K dispozici jsou jim i profesionální koučové, které jsou vždy po ruce, pokud si začínající podnikatel neví rady.

Kvůli malým zkušenostem s takovým modelem coworkingového centra oslovilo CPPP za účelem mezinárodní spolupráce experty ze zahraničí. Největší polská organizace, zabývající se ženskými právy, Fundacja MaMa, je ve své domovině pojmem. Její zakladatelka, spisovatelka Sylwia Chutnik, dostala v roce 2010 dokonce za svoje inovativní úsilí v oblasti ženských práv tzv. Sociální Nobelovu cenu Ashoka, která se uděluje v jednotlivých státech za přínos v sociálním podnikání. Organizace ve stejném roce získala cenu za nejlepší nevládní iniciativu v oblasti „rozvoje městského prostoru“. Fundacja MaMa má velké zkušenosti mimo jiné také v podpoře matek v návratu na polský pracovní trh. „Myslím, že situace v Polsku je v tomto ohledu ještě horší než u vás. Rodičovská dovolená není polskými zákony podporovaná vůbec, jsme hodně svázáni katolickou vírou a s ní spojenými stereotypními představami o roli ženy a muže ve společnosti. U nás je nepředstavitelné, aby muž zůstal s dítětem doma sám a staral se o něj jen on,“ popsala polskou situaci socioložka a fotografka

Patrycja Dołowy, viceprezidentka organizace, která česká mateřská centra navštívila. „Ovšem i u vás je potřeba v tomto ohledu mnoho změnit, ostatně máme v tomto směru podobnou novodobou historii. Proto velmi fandím takovým experimentům, jako je coworkingové centrum Podnikání všem na Kladně“, dodala Dołowy.

Menší zkušenosti s ochranou ženských práv, ale zato mnohem větší praxe s coworkingem má Elin Olsson, architektka a spolujitelka zajímavého prostoru Coffice ve švédském Stockholmu. „Jak už sám název napovídá, spojujeme coworkingové pracoviště s prostředím kavárny. I my jsme na začátku museli lidi naučit k nám chodit a pracovat. Teď už ale máme stálé členy a základna neustále roste,“ popsala své začátky ve Švédsku Olsson, která také přednášela ve středočeských městech. Co se týče samotné návštěvy, tak dodala, že „jí některá centra velmi mile překvapila, jak moderně se postavila k modelu coworkingu. Někteří skutečně pochopili podstatu věci. Tedy že coworking může rodičům pomoci postavit se zpět na vlastní nohy.“ Architektky z Cofficu překvapilo, jak rozmanitou činnost tuzemská mateřská a rodinná centra vyvíjejí. Od masáží přes manikúru až po hudební kroužky. „Hlavně jde o to, aby každé centrum našlo pro sebe ideální kombinaci. My máme třeba kavárnu s coworkingem, centra ale můžou spojit například dětské kroužky a coworking. Této kombinaci je pak potřeba prostor a celé pojetí samozřejmě přizpůsobit“, radila Olsson.

CPPP v dubnu navštívilo s polskou a švédskou delegací ve dvou vlnách téměř deset mateřských a rodinných center. Mezi navštívenými městy byl například Mělník, Kolín, ale i příměstské Horoměřice.

Projekt „Nové vize co-workingu jako cesta k posílení pracovních příležitostí žen“ je realizován až do roku 2015. V plánu jsou další workshopy a semináře se zahraničními partnery, převážně na Kladně.

Projekt je financován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Marek Bartoš

Více informací najdete na: www.podnikanijereseni.cz a www.cppp.cz

Nebo nás kontaktujte na:

Tréninkové a co-workingové centrum Podnikání všem

Doberská 357

272 04 Kladno

tel: +420 313 035 281

mail: bartos@cppp.cz



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz