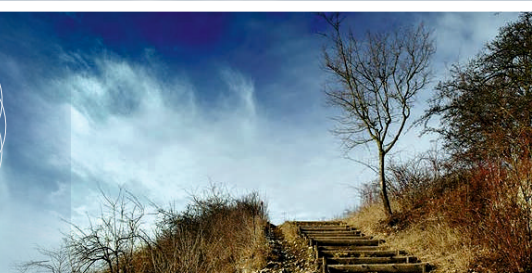
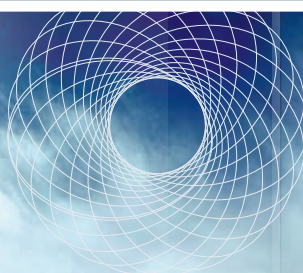


**výroční zpráva
annual report**

2014



**výroční zpráva
annual report**

2014

obsah

Úvodní slovo	2
Klíčoví pracovníci CPPP	3
Vedení organizace	3
Historie	4
Naše projekty	5
Údaje o hospodaření	8
Publicita	8
CPPP a sociální podnikání	10
Pointex plus, s.r.o. / Terapoint, s.r.o. - Sociální podniky s účastí CPPP	10
Mezinárodní spolupráce	11
Poděkování	12

Výroční zpráva CPPP za rok 2014

Text zpracoval: Lukáš Janata

Fotografie: fotoarchiv CPPP

Vydalo: CPPP o.p.s.

K Náhonu 987/6

198 00 Praha 9

Praha 2015

úvodní slovo

Vážení přátelé,

básník Josef Kainar napsal v jednom ze svých mistrovských textů „Přivykli jsme konstatovat jen to nejnějnější. Ptát se více, to by bylo příliš, oceánu stačí vlnka, a už je ho příliš,“ a tak ani já nemám v úmyslu zdržovat vás zbytečnými frázemi.

Ale přesto – jen výčet toho nejdůležitějšího, co v tomto roce absolvovala naše organizace, se nedá omezit na pár slov. Je totiž evidentní, že po letech budování, hledání cest, tvorby nových projektů – a z toho všeho vyplývajících omylů – je organizace CPPP o.p.s. již plně etablovaným a fungujícím subjektem, který spoluvytváří charakter sociálních služeb ve Středočeském kraji.

Naplně tak probíhala reintegrace osob, opouštějících nápravná zařízení. V roce 2014 běžel projekt ve věznici v Heřmanicích, naplně fungovaly oba sociální podniky Pointex Plus s.r.o. a Terapoint s.r.o. Ty v roce 2014 velmi již pevně zakotvily v obchodním prostředí ve svých regionech – Pointex Plus na Žatecku a Lounsku, Terapoint na Českolipsku. Obě firmy získávají pravidelné zakázky a mohou tak

dlouhodobě nabízet práci lidem s kriminální minulostí.

I díky nim tak dostalo druhou šanci několik desítek odsouzených. Zároveň se intenzivně pracovalo na spuštění nových projektů, určených pro rok 2015.

Intenzivně běžely i projekty Podnikání žen jako efektivní cesta k posílení rovných příležitostí na trhu práce a Nové vize coworkingu. Zejména Coworkingové centrum Podnikání všem se stalo důležitým místem pro všechny, kteří mají zájem rozjet své podnikání, harmonizovat rodinný a pracovní život, nebo se „jenom“ učit nové věci.

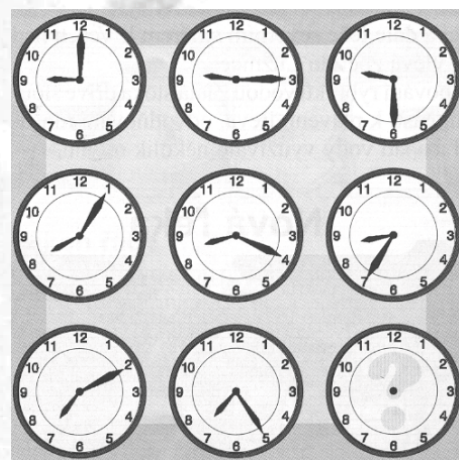
Úspěšná byla rovněž zahraniční spolupráce. Navštívili nás naši zahraniční partneři z Polska a Švédska, a Coworkingové centrum Podnikání všem zažilo hned několik zajímavých workshopů.

Nezapomínali jsme ani na medializaci našich projektů i instituce. Naší dlouhodobou snahou je důsledná diverzifikace

zdrojů financování a posílení role korporátních a privátních dárců.

Vše podstatné, co se v minulém roce u CPPP o.p.s., odehrálo, se dočtete v následující zprávě.

Chtěl bych ještě tímto poděkovat dárcům, kteří se zapojili do naší dárcovské kampaně „První dny na svobodě“ a pomohli tak bývalým



vězňům v nejkrizovějším období těsně po propuštění z věznice.

Také bych rád velice poděkoval rockové kapele Walda Gang, která se uvolila přijmout nad tímto projektem patronát.

Přeji hodně síly a trpělivosti našim externím i interním pracovníkům, našim klientům smysluplné využití druhé šance a brzké – a hlavně plnohodnotné – začlenění do společnosti.

Vám čtenářům pak přeji inspirativní čtení a těším se na možnou spolupráci ať již ve veřejném či neziskovém sektoru, tak třeba formou stáží či v akademické oblasti.

Ing. David Janata, MBA
ředitel



klíčoví pracovníci CPPP



Jaroslav Kovář
projektový manažer
e-mail: jaroslav.kovar@cphp.cz



Mgr. Ivana Janatová
hlavní odborný pracovník
e-mail: janatova@cphp.cz



Bc. Lucie Mazalová
odborný pracovník
e-mail: mazalova@cphp.cz



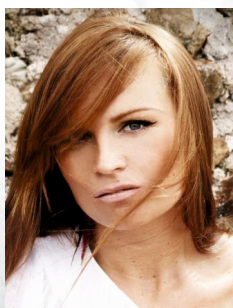
Mgr. Michaela Hájková
odborný pracovník
e-mail: hajkova@cphp.cz



MgA. Petra Verflová
odborný pracovník
e-mail: verflova@cphp.cz



Radek Brejcha, DiS.
ICT kouč / lektor
e-mail: brejcha@cphp.cz



Ing. Petra Hospodková, MBA
lektor
e-mail: hospodkova@cphp.cz



Alena Chladová
kouč
e-mail: chladova@cphp.cz



Lukáš Janata
PR
e-mail: media@cphp.cz

...a další spolupracovnice a spolupracovníci.

vedení organizace

Zdeněk Kovář, MBA
předseda správní rady
e-mail: cphp@cphp.cz

Ing. David Janata, MBA
ředitel
e-mail: cphp@cphp.cz

historie

Centrum podpory podnikání Praha, o.p.s. vzniklo roku 2009. Má za sebou již několik projektů, které měly za cíl pomoci sociálně vyloučeným nebo diskriminovaným osobám v návratu zpět na trh práce.

Naše organizace realizuje aktivity ve dvou základních oblastech: zaprvé v reintegraci bývalých odsouzených zpět na pracovní trh a zadruhé v oblasti rovných pracovních příležitostí.

CPPP vzniklo s cílem podporovat podnikatelskou gramotnost u těch skupin lidí, které nemají šanci sami vlastními silami dostat se zpět na trh práce po těžkém životním období.

Ať už se jedná o rodiče po rodičovské dovolené, matky po mateřské dovolené, zdravotně indisponované, nebo bývalé vězně, ti všichni potřebují pomoc při hledání zaměstnání nebo při startu vlastního podnikání.

Důvodem vzniku naší organizace byla hlavně skutečnost, že v neziskovém sektoru neexistuje mnoho institucí, které se dlouhodobě touto problematikou zabývají.

Jsme občanské sdružení, jehož členové mají společný zájem a touhu měnit svět kolem nás formou sociální pomoci a vzdělávání.

Věříme, že právě podpora podnikání, kterou máme také v názvu organizace, může být tou správnou cestou, jak pozitivní změny dosáhnout. Naše aktivity financuje

Evropský sociální fond prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Historie v kostce

2009

V prosinci tohoto roku zahajuje organizace CPPP o.s. svoji činnost. Jsou formulovány cíle a stanovy sdružení.

2010

Sdružení zahajuje první projekty zaměřené na reintegraci osob, opouštějících nápravná zařízení, do běžného života v příbramské Věznici. Začíná tak práce prvního realizačního týmu, složeného z odborných pracovníků a členů sdružení. Probíhá příprava na další projekty.

2011

CPPP rozjíždí další projekty, pomáhající odsouzeným v návratu do společnosti a zaměstnání, tentokrát ve věznicích v Novém Sedle a v Horním Slavkově. Zároveň startuje projekt, který má za cíl pomoci ženám v začátku jejich podnikání. Z toho důvodu d o c h á z í k rozšíření realizačního týmu projektů.

2012

Organizace úspěšně ukončuje první projekt, zaměřený na reintegraci vězňů ve Věznici Příbram. Na začátku roku 2013 otevírá tréninkové a coworkingové centrum Podnikání všem pro začínající podnikatele z řad rodičů. Připravuje otevření vlastního sociálního

podniku Pointex plus s.r.o. pro propuštěné vězně. Dále spouští nový projekt ve Věznici Heřmanice, založený na prověřených principech realizovaných reintegračních programů. V souvislosti s novou činností se úměrně rozrůstá i užší organizační tým sdružení.

2013

CPPP ukončuje dva projekty v oblasti reintegrace (ve věznicích Horní Slavkov a Nové Sedlo) a jeden projekt v oblasti rovných pracovních příležitostí. Do plného provozu spouští sociální podnik Pointex Plus, s.r.o. a druhý, Terapoint, s.r.o. připravuje na zapojení se do komerčního trhu. Spouští také sociální službu, konkrétně odborné sociální poradenství v Kladně pro bývalé vězně a oběti trestných činů. Podává si také přihlášku do Asociace občanských poraden. V rámci fundraisingu zahajuje projekt DMS První dny na svobodě, který je zaštitěn Fórem dárců.

2014

CPPP pokračuje v reintegračním procesu ve věznici v Heřmanicích. V coworkingovém centru Podnikání všem probíhají v květnu a říjnu dva workshopy s účastí zahraničních partnerů.

Občanské sdružení rovněž zahájilo novou etapu mediální a marketingové komunikace. Sociální podniky Pointex Plus s.r.o. a Terapoint se pak etablojí na trhu.



Reintegrační program pro osoby opouštějící prostředí Věznice Heřmanice

Projekt je zaměřen na minimalizaci společenského znevýhodnění osob, opouštějících prostředí Věznice Heřmanice (kategorie vězňů B a C) a posílení jejich startovní pozice na pracovním trhu. Stěžejní nástroj pro jeho realizaci představuje program odborného vzdělávání vězňů, po jehož absolvování budou vybaveni novými dovednostmi a znalostmi. Tuto skutečnost jim potvrdí certifikát o příslušné rekvalifikaci. Věznice se do projektu zapojuje jako neformální partner, který důvěrně zná cílovou skupinu (dále jen CS), její potřeby a zájmy a může tak podat cenné informace nutné pro úspěšnou resocializaci vězňů při přechodu do civilního života a pracovního procesu. Reintegrační program tedy vychází z myšlenky odborného vzdělávání, kladoucího důraz na praxi a rovněž z individuálního motivačně-poradenského programu, který CS pomůže splnit klíčovou kvalifikaci a sociální nároky k uspokojivému uplatnění na pracovním trhu. Podpora vězňů bude probíhat pod vedením týmu odborníků, kteří již mají s podobnými projekty v oblasti RLZ bohatou zkušenost.



Cílem projektu je vytvoření a následná realizace reintegračního programu pro osoby, opouštějící prostředí věznice, který jim pomůže s přechodem do civilního a pracovního života. Důraz je kladen zejména na budoucí uplatnění na trhu práce. Program se bude skládat z více částí, které lze

rozdělit do dvou základních okruhů: první je didaktický, ve kterém bude kladen důraz na odborné vzdělávání pro praktické pracovní využití, druhý je poradenský, v jehož rámci se vězňům dostane individuální psychologické péče apod. Po absolvování tohoto programu by měly být osoby připraveny na přechod do pracovního procesu jak z psychologického, tak i z kvalifikačního hlediska.

Z celkového počtu přibližně 957 osob, které jsou nyní ve Věznici Heřmanice umístěny, přichází v úvahu pro účast v projektu asi 280 osob, které budou propuštěny v průběhu realizace projektu, a tak mají šanci projít celým programem. Vzhledem ke kapacitním možnostem projektu je možné podpořit 68 osob, které budou ze zájemců vybrány pomocí individuálních pohovorů. Cílem je tyto osoby připravit na život po propuštění. Počítáme, že 54 osob tyto programy úspěšně dokončí a získá certifikát o absolvování vzdělávacího programu a potvrzení o odborné praxi. Nakonec pro 30 osob z tohoto programu najdeme pracovní místo, na které budou moci nastoupit ihned po propuštění z věznice.

Projekt odstartoval 1. 7. 2012 a byl ukončen 30. 6. 2014. Za 24 měsíců, během kterých byl realizován, byl zapojeným klientům k dispozici komplexní program navazujících služeb, který vyvrcholil jejich plnohodnotným zapojením na trh práce po propuštění z prostředí Věznice Heřmanice.

Nové vize coworkingu jako cesta k posílení pracovních příležitostí žen

Hlavním cílem projektu je navrhnout koncepci coworkingového pracoviště a podle ní následně takové pracoviště realizovat. Ústředním bodem konceptu bude časově omezený podnikatelský inkubátor (cvičné pracoviště), poskytující ucelený systém poradenských, informačních

a vzdělávacích služeb pro ženy, začínající podnikat. Inovovanou coworkingovou koncepci přetvoříme rovněž do podoby vzdělávacího programu, cíleného na mateřská a rodinná centra. Inspiraci budeme čerpat z realizovaných mezinárodních projektů, které následně přizpůsobíme specifikům českého prostředí. Vznikne tak coworkingové centrum pro začínající podnikatele, kde budou v režimu inkubace klienti připravovat své budoucí podnikatelské projekty. Centrum bude provázáno s řadou vzdělávacích, informačních a poradenských služeb. Podpořeno bude minimálně 100 osob v rámci vzdělávání a 60 osob se zúčastní programu podnikatelské inkubace.



Základním cílem mezinárodního projektu je za pomoci mezinárodní spolupráce modifikovat myšlenku sdíleného podnikatelského zázemí tak, aby zcela vyhovovala specifickým nárokům žen, pečujících o potomky. Toto ideální prostředí jim pak poskytne další nástroj k reintegraci na trh práce formou podnikání.

Hlavním výstupem projektu bude inovovaná koncepce coworkingového pracoviště pro začínající podnikatelky. V režimu časově omezené inkubace budou klientky a klienti připravovat v centru své budoucí podnikatelské projekty. Tato aktivita bude dále provázána s řadou vzdělávacích, informačních a poradenských služeb.

Provoz cvičného pracoviště bude doplněn o další nástroje, jakými jsou například pravidelné worksho-

naše projekty

py, zaměřené na oblast zahájení podnikání a dále semináře, představující fungování úspěšných pracovišť v zahraničí, či vzájemně podpořená publicita a ICT podpora. Myšlenka coworkingu je poměrně nová v rámci celé ČR. Centrum upravené potřebám žen se v ČR nenachází dokonce vůbec. Zejména z tohoto důvodu bude projekt realizován s partnery ze Švédska a z Polska.

- Ženy s malými dětmi (do 15 let věku)
- Ženy, vracející se po rodičovské dovolené nebo péči o závislého člena rodiny na trh práce
- Ženy, začínající podnikat a vykonávající samostatnou výdělečnou činnost
- Muži v obdobné situaci jako ženy s malými dětmi
- Nestátní neziskové organizace
- Odborové organizace a sociální partneři

Projekt je realizován ve Středočeském kraji od 1. 7. 2012 do 30. 04. 2015. Během této doby bude zahájen provoz coworkingového centra se všemi doplňkovými aktivitami, cílenými na ženy na mateřské či rodičovské dovolené, připravující se na návrat na trh práce.

Podnikání žen jako efektivní cesta k posílení rovných příležitostí na trhu práce

Cílem projektu "Podnikání žen jako efektivní cesta k posílení rovných příležitostí na trhu práce" je motivovat ženy k reintegraci na trh práce formou samostatného podnikání a poskytnout jim potřebnou podporu. Ženy jsou často díky rodinným povinnostem izolovány od pracovního prostředí, což vede k oslabení pracovních návyků, dovedností a někdy i ke ztrátě sebevědomí. Řada zaměstnavatelů nerealizuje

kroky, které by soulad rodinného a pracovního života zlepšovaly. Mladé ženy, které vlastní rodinu plánují, a ženy pečující o děti mají časté problémy s uplatněním. Pro velkou část žen v této situaci může přitom samostatné podnikání se svou značnou časovou flexibilitou představovat efektivní řešení. V praxi ale ženy naráží na rozšířené stereotypy spojené s postavením žen ve společnosti, kvůli kterým se zdá být podnikání nemožné. Projekt tuto situaci řeší realizací deseti běhů uceleného motivačně-vzdělávacího programu. Projekt je zahájen kontaktováním klientek, určením jejich vzdělávacích, pracovních a osobních potřeb a následnou motivací k podnikání. Poté následuje kurz sladování rodinného a pracovního života a kurz podnikatelských dovedností. Každé dva běhy jsou pak společně ukončeny tréninkovým a evaluačním pobytem. Zajištěno je i průběžné individuální poradenství při zavádění podnikatelské aktivity a díky neformálnímu partnerství s Hospodářskou komorou rovněž zprostředkování obchodních kontaktů. Do projektu je zapojeno 150 žen, které mohou využít doprovodné služby, usnadňující účast v projektových aktivitách (e-learning, hrazené hlídání dětí, cestovné, stravné apod.). Cílovou skupinu představují ženy žijící v Praze a ve Středočeském kraji.



Projekt je realizován po dobu 24 měsíců. Projekt nespadá

do veřejné podpory ani do de-minimis. Realizaci projektu podporují kromě Pražské hospodářské komory také další regionální pracoviště hospodářských komor ve Středočeském kraji. Efektivně je také zajištěn přímý kontakt jak na cílovou skupinu, tak i na relevantní podnikatelské prostředí a poptávku.

Hlavním cílem projektu je odstranění bariér, bránících ženám v zahájení podnikatelských aktivit. Jde o bariéry, způsobené odvyknutím během dlouhodobé rodičovské dovolené, tradičním rozdělením rolí či nevhodnou dosavadní kvalifikací. Toto se týká také rizika, vyplývajícího z povahy tržního prostředí (např. tvrdá konkurence). Projekt nabízí vhodné formy sladění rodinného a pracovního života a poskytuje podporu v podobě vzdělávacích kurzů, poradenství a dalších doprovodných opatření. Pomáhá tak matkám a ženám v úspěšném zakotvení na podnikatelském trhu v Praze a ve Středních Čechách.

Aktivity projektu jsou určeny pro maminky ale i tatínky, kteří jsou zatím na mateřské či rodičovské dovolené a rádi by ještě v jejím průběhu, nebo po jejím ukončení začali podnikat. Podpora se ale týká i těch, kteří by raději šli do zaměstnání, chtěli by si oživit vědomosti a získat nové obzory v možnostech, jak se seberealizovat. Taktéž je ale projekt určen pro rodiče, kteří již měli nastoupit do práce, ale nedaří se jim práci nalézt, a jsou proto nuceni obrátit se na úřad práce.

Projekt byl zahájen v červnu 2012. Během 34 měsíců je naplánováno poskytnout 150 zapojeným klientům komplexní program na sebe navazujících služeb, který by měl vyvrcholit jejich plnohodnotnou účastí na trhu práce formou zahájení samostatného podnikatelské

činnosti, či uplatněním v pozici zaměstnance.

Účastníci projektu:
rodiče na mateřské/rodičovské dovolené

Termín realizace projektu:
1. 6. 2012 až 31. 3. 2015

Pointex Plus, s.r.o. – sociální podnik

Jedná se o nový projektový koncept, který nabízí pomocnou ruku osobám, opouštějícím prostředí jednotlivých věznic formou chráněného pracovního uplatnění v zázemí sociálního podniku.

Sociální podnik Pointex Plus, s.r.o. byl založen roku 2012 a v provozu je od roku 2013. Specializuje se na drobné stavební práce, komunální služby různého druhu a na zahradnické práce. Působí především v regionu Lounsko, ale je schopen přijmout zakázky kdekoli v Čechách.



Pointex Plus, s.r.o. je výsledkem spolupráce neziskového a stavebního sektoru. Občanské sdružení Centrum podpory podnikání Praha představuje prostředníka mezi sociálně vyloučenými osobami a podnikem. Stavební firma JP Tech, s.r.o. navíc přináší know-how a dlouholeté zkušenosti z oboru. Zároveň je součástí projektu, realizovaného v rámci Evropského sociálního fondu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Terapoint, s.r.o. – sociální podnik pro komunální služby

Náš druhý podnik byl založen roku 2013. Působí na Českolipsku, sídlí v obci Mimoň. Na rozdíl od Pointexu je více zaměřen na komunální služby a úpravu zeleně.



Firmu jsme založili se stavební firmou Compaq, s.r.o., která také přináší znalost podnikatelského prostředí a bohaté zkušenosti v oboru. Nabízí 6 chráněných pracovních míst pro osoby po výkonu trestu a také odborné sociální poradenství a zvýhodněné ubytování ve firemním bytě.

Všechny projekty byly realizovány v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Byl spolufinancován z prostředků Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.

DMS projekt: První dny na svobodě

Naše organizace se při realizaci projektů na poli vězeňství dlouhodobě potýká s nedostatkem finančních zdrojů při pomoci bývalým vězňům v přechodu do normálního života. Kritické období představuje hlavně doba mezi propuštěním na svobodu a nástupem do zaměstnání. Většinou se jedná o pár dní, ale někdy až týden.

Proto jsme se rozhodli oslovit dárce přes transparentní dárcovský nástroj, tzv. dárcovskou sms neboli

„dms“. Jedná se o známou službu, pomocí které každý člověk může rychle a hlavně bez rizika poslat na náš účet pomocí mobilního telefonu částku 30 Kč, z čehož CPPP dostane přesně 28,50 Kč.

Popis projektu:

Centrum podpory podnikání Praha pomáhá propuštěným osobám z věznic z celé ČR najít zaměstnání a začlenit se do společnosti. Přispívá tak ke snižování kriminality a recidivy v ČR. Na propuštěné čeká vždy garantovaná pracovní pozice. První dny na svobodě však bývají pro tyto osoby nejtěžší - z věznice vyjdou bez peněz a bez zajištěného ubytování. Často tak během několika dnů sejdou ze správné cesty a vrátí se ke kriminální činnosti, jelikož jim mnohdy nic jiného nezbyvá. Přispějete-li nám na jejich stravu a ubytování, usnadníte jim přechod do normálního života. Pomůžete tak nejen jim, ale celé společnosti.

Překlenout dobu, která se na první pohled sice zdá velmi krátká, ale bez jakýchkoli peněz na jídlo a ubytování je pro čerstvě propuštěné nesnesitelně dlouhá, bez cizí pomoci takřka nelze. Za branou věznice se naši klienti ocitnou jen s občanským průkazem, malým osobním majetkem a nejistotou, jak zvládnout další dny. Do této chvíle jsme jim na základní životní potřeby přispívali ze svých zdrojů, ty jsou ale značně omezené. Jsme tedy velmi rádi, že se od 6. prosince, kdy DMS projekt První dny na svobodě běží, našlo již několik dárců, za což jsme velmi vděční a velmi si této pomoci vážíme. Děkuje!

DMS PRVNIDNY

87 777

údaje o hospodaření

Aktiva (stav k 31.12.2014 / údaje v tis. Kč)

Dlouhodobý majetek celkem	132
Krátkodobý majetek celkem	10 151
Pohledávky celkem	7 885
Poskytnuté provozní zálohy	4
Dohadné účty aktivní	7 881
Krátkodobý finanční majetek celkem	2 021
Účty v bankách	2 021
Jiná aktiva celkem	245
náklady příštích období	245
Aktiva celkem	10 283

Náklady (stav k 31.12.2014 / údaje v tis. Kč)

Spotřebované nákupy	212
Cestovné	3 087
Náklady na reprezentaci	1
Ostatní služby	2 970
Mzdové náklady	2 549
Zákonné sociální pojištění	798
Zákonné sociální náklady	11
Ostatní daně a poplatky	7
Jiné ostatní náklady	97
Náklady celkem	6 761

Pasiva (stav k 31.12.2014 / údaje v tis. Kč)

Vlastní zdroje celkem	-242
Výsledky hospodaření celkem	-242
Účet výsledku hospodaření	+27
Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	x
Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	-269
Cizí zdroje celkem	10 525
Krátkodobé závazky celkem	10 415
Dodavatelé	131
Přijaté zálohy	8 784
Zaměstnanci	52
Závazky k institucím SSSZ a ZP	70
Ostatní přímé daně	16
Jiné závazky	51
Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	1 311
Jiná pasiva celkem	110
Výdaje příštích období	110
Pasiva celkem	10 283

Výnosy (stav k 31.12.2014 / údaje v tis. Kč)

Tržby z prodeje služeb	361
Přijaté členské příspěvky	16
Provozní dotace	6 411
Výnosy celkem	6 788
Výsledek hospodaření před zdaněním	27
Výsledek hospodaření po zdanění	27

publicita

Specifické postavení organizace a její možnosti do jisté míry určují vztah a přístup organizace k jednotlivým typům komunikačních kanálů, potažmo forem inzerce. Základním limitem je především omezený finanční rozpočet v oblasti nákupu služeb tohoto typu.

V současné době medializaci zajišťují dva pracovníci, jejichž prostřednictvím zajišťuje organizace veškerou agendu publicity, od grafického návrhu materiálů a přípravy tiskových zpráv, až po marketing v rámci sociálních sítí. Pokud se přitom podrobněji podíváme na jejich činnost a z ní plynoucí základní složky komunikačního mixu, dojdeme k následujícímu.

na financích využívá organizace pouze okrajově. Většinou v přímé vazbě na konkrétní projekty či „produkty“ (například kurzy). Cílem reklamního sdělení pak bývá především budování značky, případně akvizice osob na aktivity organizace (například vzdělávání). Reklamní kampaně mají velmi omezený finanční rámec, jsou orientovány na tištěná i internetová média.

Podpora prodeje – ta je případě CPPP o.p.s. realizovatelná asi pouze v případě doplňkových aktivit komerčního charakteru – například komerčního vzdělávání. Tyto aktivity byly opakovaně prezentovány na vybraných výstavách a veletrzích.

pouze v podobě e-mailingu. Z hlediska potenciálu pro oslovení klientely stejně postupně jeho roli přebírají sociální média, která tuto formu komunikace do jisté míry nahrazují.

Pozice neziskového sektoru je vzhledem k publicitě bezesporu jednodušší, než v případě firem komerčních – ale zdaleka ne tak výrazně, jako tomu bylo třeba ještě před několika lety. Při dobrém technickém zvládnutí tiskových zpráv pro média a vhodné volbě tématu je ale stále šance na uveřejnění poměrně vysoká. Jasnou výhodou je absence komerčního rozměru v našich aktivitách. Cílem naší publicity je působit na širokou veřejnost.

Reklama – Tento komunikační kanál samozřejmě v závislosti

Přímý marketing – ten je v organizaci využíván v podstatě

Nová komunikační strategie organizace CPPP o.p.s. má za cíl

navazovat na stávající metody komunikace, dát jim jednotný cíl a rozvíjet je. Nejde tedy, jak vidíme, o zásadně nový komunikační plán, stavící na zelené louce, ale zároveň nejde ani o korekci plánu stávajícího.

B y l o k o n s t a t o v á n o , že „vzniku plánu pak předcházela série nekoordinovaných kroků, které měly alespoň odstranit ty nejkritičtější nedostatky v komunikaci. Tak například vzniknul rozsáhlý medialist či se začalo uvažovat o větším zapojení inzerce jako dalším zdroji financování organizace.“ Zároveň bylo uvedeno, že se v současné době skládá komunikační mix organizace z těchto složek:

- Reklama
- Podpora prodeje
- Přímý marketing
- Publicita

Všechny tyto složky je přitom v plánu zachovat a dále rozvíjet s tím, že bude přidán ještě guerillový marketing, krátkodobý

komunikační plán a také systém vyhodnocení na principu „cockpit chartu. Zároveň bude komunikační plán velmi úzce provázán s marketingem, respektive prodejem služeb a inzerce – a to tak, aby tyto aktivity v maximální možné míře podporoval.

To platí i pro budoucí rozvoj sociálních podniků v režii CPPP o.p.s. – ty budou mít rovněž podporu v komunikaci. Co se organizace komunikace týká, mají ji nyní na starosti dva zaměstnanci – v rámci svého úvazku IT odborník (grafická část) a na VPP mediální zástupce organizace.

Model tvorby a distribuce TZ, používaný do dubna 2014, měl řadu nedostatků, zejména nepřiliš obsáhlý medialist a nesystematické strukturování tiskových zpráv. Byl proto nahrazen modelem, používaným v komerčním sektoru (např. velká stavení společnost a její PR agentura). Nejprve byl vytvořen medialist, čítající cca 200 kontaktů na novináře a další pracovníky médií, rozdělený podle

oborů. Na základě tohoto medialistu jsou pak distribuovány tiskové zprávy vybraným médiím, přičemž klíčem je zejména specializace těchto médií.

Další metodou, kterou v současné době instituce používá, je metoda přímé spolupráce s konkrétními novináři a dalšími mediálními pracovníky. V současné době organizace spolupracuje s redaktorem z časopisu Prosperita. Spolupráce byla naopak ukončena s redaktorkou z časopisu 5+2. Posléze pak byla navázána spolupráce s Novoborským měsíčníkem. Ve střednědobém horizontu je nutné navázat spolupráci s cca 5-10 novináři. V rezervě pro krizovou komunikaci zůstává přitom redaktor celoplošné televize a editor jednoho pražského deníku.

V dlouhodobém horizontu je v plánu tyto aktivity vyčistit na maximum, nadále je pak nerozvíjet, a přejít k jiným formám komunikace.

Firemní webové portály





Předávání hraček dětem za účasti představitelů VS ČR a zástupců CPPP.



CPPP na veletrhu práce Profesia Days.



Didaktická pomůcka jako dar pro jednu kladenskou ZŠ.



Účastnice coworkingu se svým koučem.

CPPP a sociální podnikání

Zásadní oblastí, ve které CPPP, o.p.s. působí již od roku 2012, je fenomén sociálního podnikání. Jedná se o koncept, u m o ž ň u j í c í l é p e a efektivněji řešit následný proces reintegrace osob na pracovním trhu. Přímo účastí naší organizace v jednotlivých firmách totiž dokážeme lépe působit na naši cílovou skupinu, zajistit efektivnější servis a v neposlední řadě lépe sledovat účinnost našich opatření u jednotlivých klientů.

Sociální podnik již ze své podstaty a povahy zcela přirozeně odstraňuje hned několik zásadních překážek na cestě k úspěšné resocializaci propuštěného vězně:

- 1) Umožňuje překonávat neochotu komerčních subjektů takové lidi zaměstnávat
- 2) Poskytuje takovému zaměstnanci potřebný terapeutický servis na pracovišti
- 3) Poskytuje v mnoha případech ohrožené skupině ubytování
- 4) Přizpůsobuje svoji firemní kulturu specifickým nárokům dané skupiny
- 5) Funguje zároveň jako startovací dům pro první zaměstnání v reintegračním procesu

Je důležité uvědomit si, že sociální podnik přes veškerá uvedená specifika funguje stále jako

podnikatelský subjekt, který potřebuje generovat zisk. Usiluje o přísun zakázek a vyvíjí běžné komerční a obchodní aktivity. Cíl ale v tomto případě představuje prostředek k účinné pomoci znevýhodněné skupině. Tedy poskytnout jim zaměstnání, zvýšit jim sebevědomí, předat jim schopnost osobního hospodaření s penězi a pomoci jim při stabilizování osobních a rodinných záležitostí.



Pointex Plus, s.r.o. a Terapoint, s.r.o. - sociální podniky s účastí CPPP

Pointex Plus, s.r.o.

Pointex Plus, s.r.o. je společnost menší velikosti, kterou CPPP založila v roce 2012 spolu se stavební firmou JP TECH s.r.o. Navenek působí jako klasická firma, specializující se na drobné stavební a úklidové práce. Na rozdíl od ostatních podobných podniků však polovinu zaměstnanců Pointex tvoří bývalí vězni, kteří se snaží v době svého zaměstnání vrátit do normálního života. V rámci jejich pracovní pozice je jim poskytnuto ubytování a služby sociálního pracovníka spolu s psychologem. Po dobu dvou let bude podnik udržovat 6 chráněných pracovních míst pro takovouto CS. Dále bude usilovat o pracovní uplatnění pro ještě větší počet klientů.

Podnikem zatím prošlo 26 zaměstnanců na chráněných pozicích, z nichž 6 se prosadilo v zaměstnání nastálo. Zbýlých 20 odešlo buď na vlastní žádost nebo bohužel nezvládlo zkušební

dobu, ač je podnik k drobným prohřeškům velmi tolerantní (mezi opakované problémy takových osob patří alkohol nebo drogová závislost, stejně jako opakované páchání trestné činnosti, které se nám bohužel společně s klienty nepodařilo překlenout). Mezi pozitivní případy patří 3 klienti, kteří si zhruba po 4 – 5 měsících práce našli zaměstnání sami v místě svého bydliště.

Terapoint, s.r.o.

Sociální podnik Terapoint, s.r.o. existuje od roku 2013. Specializuje se na drobné komunální služby jako je například údržba zeleně. Působíme především v regionu Česká Lípa, ale jsme schopni přijmout zakázky kdekoli v Čechách.

Terapoint, s.r.o. je výsledkem spolupráce neziskového a stavebního sektoru. Občanské sdružení Centrum podpory podnikání Praha představuje prostředníka mezi

sociálně vyloučenými osobami a podnikem, stavební firma Compag CZ, s.r.o. potom přináší know-how a dlouholeté zkušenosti z oboru. Zároveň je součástí projektu, realizovaného v rámci Evropského sociálního fondu a Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Podnikem zatím prošlo 23 zaměstnanců na chráněných pozicích, z nichž 6 se prosadilo v zaměstnání nastálo. Zbýlých 17 odešlo buď na vlastní žádost nebo opět bohužel nezvládlo zkušební dobu.



Zaměstnanec společnosti Pointex Plus při práci.

mezinárodní spolupráce

CPPP již v předchozích letech navázalo mezinárodní spolupráci s polskou neziskovou organizací Fundacja MaMa a se švédským coworkingovým centrem Coffice.

Načerpali jsme díky výměnným stážím a dalším společným projektům celou řadu informací a inspirovaly jsme se k řadě praktických kroků. Díky tomu jsme mohli zdokonalovat nástroj coworkingu, přizpůsobit ho specifické skupině mladých rodičů a také přizpůsobit prostor v coworkingovém centru Podnikání všem.

V rámci mezinárodní spolupráce proběhl ve dnech 26. a 27. května

v coworkingovém centru Podnikání všem v Kladně workshop se zahraniční účastí. Tématem bylo zejména mezinárodní srovnání podnikání a podnikavosti českých žen a hlavním hostem byla Patrycja Dołowy, zahraniční expertka projektu „Nové vize coworkingu jako cesta k posílení pracovních příležitostí žen“.

Kromě ní na workshopu vystoupila i Linda Štucbartová, ředitelka sekce mentoring v Business and Professional Women (BPW), mezinárodní federaci žen s bezmála pět a osmdesátiletou tradicí a genderová specialistka Jana Klampflová.

V říjnu pak proběhl workshop Coworking v praxi jako jedna z možných alternativ pro podnikatele – inovativní přístupy ke coworkingu ve Švédsku

Jako hlavní host vystoupila Elin Olsson - zahraniční expertka mající zkušenost s provozem coworkingového centra Coffice ve švédském Stockholmu, která představila coworking jako jednu z možných alternativ pro podnikatele včetně jeho inovativních přístupů ve Švédsku.



poděkování

I v roce 2014 se naše organizace neobešla bez pomoci řady osob a institucí, které si zaslouží naše poděkování. Jedná se zejména o naše stálé partnery – instituce, které podporují naši činnost a bez kterých by naše pomoc neměla zdaleka takový účinek, jaký v současné době má.

Vedle životně důležité finanční pomoci ze strany Evropského sociálního fondu a prostředků z operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost to jsou

především zaměstnavatelé, se kterými úzce a dlouhodobě spolupracujeme.

Dále bychom rádi vyjádřili vděčnost Generálnímu ředitelství Vězeňské služby za ochotu jeho pracovníků, s jakou nám vycházejí vstříc v našem reintegračním a rekvalifikačním úsilí.

Děkujeme samozřejmě také pracovníkům jednotlivých věznic, jmenovitě v Heřmanicích.

Děkujeme rovněž našim zahraničním partnerům, konkrétně polské organizaci Fundacja MaMa a švédskému Coffice za inspirující spolupráci.

Rádi bychom také vyjádřili velký dík dosavadním dárcům v naší DMS kampani.



Informace pro dárce
Odešlete SMS ve tvaru:
PRVNIIDNY na číslo 87 777



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



CENTRUM PODPORY PODNIKÁNÍ PRAHA, o.p.s.



CENTRUM PODPORY PODNIKÁNÍ PRAHA, o.p.s.

**výroční zpráva
annual report**

2014



Centrum podpory podnikání Praha, o.p.s.
sídlo a fakturační adresa
K Náhonu 987/6
198 00 Praha 9

Regionální a projektová kancelář Kladno
Ctiborova 3091
272 01 Kladno
tel: +420 312 610 103
mail: cppp@cppp.cz
www.cppp.cz